



Strukturwandel



3 **Editorial**

Von Karsten Gebhardt

4-7 **Die Zeit der Anstalt ist abgelaufen**

Die Nieder-Ramstädter Diakonie gestaltet ihre Angebote um

Von Marlene Broeckers

8-11 **Vereinigung von diakonischem Profil und Rentabilität**

Konzernstrukturen eines diakonischen Krankenhausunternehmens

Von Bernd Weber und Claudia Fremder

12 **Gute diakonische Unternehmensführung**

Von Markus Rückert

13-16 **Bewährung und Bewahrung des Dritten Weges**

17-18 **Diakonische Selbstbestimmung als Privileg und Verantwortung**

19-20 **Zukunftsaufgabe Personalwirtschaft**

Welchen Beitrag die Fachhochschule der Diakonie leisten kann

Von Martin Sauer

21-24 **Boombranche Gesundheitswirtschaft**

»Frische Rückenwinde« für die Zukunft der Sozialen Arbeit

Von Josef Hilbert und Denise Kluska

25-27 **Perspektiven der kirchlichen Zusatzversorgung**

Von Stephan Schulze Schwienhorst

28-29 **Mindestlohn für Pflegehilfskräfte kommt**

30-31 **Diakonie wächst zusammen**

Evangelisches Zentrum für Diakonie und Entwicklung

Impressum 1·2010

Herausgeber: Verband diakonischer Dienstgeber in Deutschland e.V. (VdDD)
Altensteinstraße 51
14195 Berlin

Ingo Dreyer (id)
Geschäftsführer (v.i.S.d.P.)

Tel. 030 · 884 71 70-0
Fax 030 · 884 71 70-55
www.v3d.de · kontakt@v3d.de
Redaktion: 030 · 884 71 70-15

Redaktion und Anzeigen:
Dr. Hartmut Spiesecke (hsp)

Texte:
Nicola Fischer (nf)
Dr. Norbert Manterfeld (nm)
Dr. Hartmut Spiesecke (hsp)

Gestaltung:
Christian Topp, München

Druck: Königsdruck GmbH, Berlin
Vertrieb: CVS GmbH, Berlin

Titelbild: fotolia/kernel, Montage: Topp
Alle mit vollem Namen gekennzeichneten Beiträge geben die Meinung der Verfasser wieder. Zur besseren Lesbarkeit der Texte verwenden wir bei der Benennung geschlechtsspezifischer Begriffe häufig nur die männliche Form, die jedoch stets auch die weibliche mit einschließt und meint.

Alle Rechte vorbehalten. Der Inhalt dieser Publikation darf ohne schriftliche Genehmigung der Redaktion nicht vervielfältigt oder verbreitet werden. Unter dieses Verbot fällt auch die gewerbliche Vervielfältigung per Kopie, sowie die Aufnahme in elektronische Medien (Datenbanken, CD-Rom, DVD, Internet usw.)

Copyright © 2010 VdDD

05/10