



diakonie unternehmen

Magazin des Verbandes diakonischer Dienstgeber in Deutschland (VdDD)

Mediadaten 2026

Diakonie mit Zukunft

Der diakonische Unternehmens- und Arbeitgeberverband VdDD gibt seit mehr als 25 Jahren entscheidende Impulse bei den Veränderungsprozessen innerhalb von Diakonie und Kirche. Als Vertreter einer modernen Diakonie setzen die diakonischen Unternehmen mit bewährten und innovativen Ansätzen Akzente im Markt sozialer Dienstleistungen.

Mit "diakonie unternehmen" bietet der VdDD ein Fachmagazin für unternehmerische Fragen der Diakonie, insbesondere in den Themenfeldern Personalmanagement, Arbeitsrecht, Tarifpolitik und Unternehmensstrategie. Jede Ausgabe setzt einen aktuellen Schwerpunkt – ob Personalgewinnung, Nachhaltigkeit, New Work oder Künstliche Intelligenz.

Mit Ihrer Werbung in "diakonie unternehmen" erreichen Sie Führungskräfte und Mitarbeitende in über 200 Mitgliedseinrichtungen im gesamten Spektrum sozialer Dienstleistungen mit bundesweit mehr als 570.000 Beschäftigten. Eine verbandsinterne Umfrage belegte, dass „diakonie unternehmen“ insbesondere von Führungskräften der ersten und zweiten Hierarchieebene geschätzt wird. Daneben zählen die großen Fachverbände der Diakonie, die Bundesgeschäftsstellen von Diakonie und EKD, Landesbischofinnen und -bischofe und Leitungen aller gliedkirchlichen Diakoniewerke sowie deren Pressestellen, EKD-Kammern, Politikerinnen und Politiker, Parteien, potenzielle Mitglieder des VdDD, Pressevertreter sowie kirchliche Hochschulen und Fachhochschulen zu den Beziehenden von "diakonie unternehmen". Auf Fachtagungen, Messen und Synoden sind wir ebenfalls mit dem Magazin vertreten. Das Heft erscheint weiterhin als Printmagazin; darüber hinaus steht es registrierten Nutzern auch im Intranet der VdDD-Webseite zur Verfügung.





Auflage: 6.970 (6.200 Print, 770 digital)

Umfang: 36 Seiten

Heftformat: DIN A4

Erscheinungsweise: halbjährlich

Drucktechnik: Rotations-Offsetdruck, klimaneutral gedruckt

Papierart: 100 Gramm, 100% Recyclingpapier (FSC-zertifiziert)

Farbigkeit: 4C

Ausgabe 1/2026 / Schwerpunkt: Cybersecurity

Erscheinungstag: 04. Mai 2026

Anzeigenschluss: 13. März 2026

Jubiläums-Ausgabe 2/2026 zum 30-jährigen Bestehen des VdDD

Erscheinungstag: 05. November 2026

Anzeigenschluss: 25. September 2026

Anzeigen im redaktionellen Teil

Format: 210 x 297
U2 + U3
3.000 €
Innenseite
2.700 €

Format: 210 x 148
1.740 €

Format: 105 x 297
1.740 €

Format: 105 x 148
1.430 €

Format:
70 x 297
1.590 €

Format:
210 x 98 1.590 €

Rabatte nach Umsatzvolumen:
> 4.000 €/Jahr: 5 %
> 5.400 €/Jahr: 10 %

Zusatzoption:
Verlinkung in der Digitalausgabe:
zzgl. 150 Euro

Hinweis: Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Datenformate: Anlieferung im PDF/X-3-Format. 4C-Euroskala, Beschnitt beachten.

Ohne Farbproof im Euro-Offsetstandard übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.

Anlieferadresse:

Verband diakonischer Dienstgeber in Deutschland (VdDD)

Invalidenstraße 29, 10115 Berlin

presse@v3d.de

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen, die von Ihnen verarbeitungsfertig angeliefert werden.

Mindestformat: DIN-A6

Gewicht	Preis pro Tsd.
Bis 25 g	170 €
Bis 30 g	195 €
Bis 40 g	210 €

Je weitere 10 g + 15 €

Muster: Bei neuen Werbepartnern/Formaten behalten wir uns vor endgültiger Bestätigung des Auftrags die Anforderung von 5 Musterexemplaren spät. 4 Wochen vor dem Auslieferungstermin vor.

Anliefertermin: verarbeitungsfertig bis zu 10 Tage vor Erscheinungstermin (siehe Auftragsbestätigung)

Ihr Ansprechpartner für Ihre Werbung



Tobias-Benjamin Ottmar
Tel.: 030/ 88 47 170 13
presse@v3d.de